

Alleanze ed esperienze contro la violenza di genere.

Solo insieme possiamo sradicarla.

Competenze, prassi e riflessioni in Emilia-Romagna.

Regione Emilia-Romagna
Aula Magna
viale Aldo Moro 30, Bologna

Il Piano regionale di contrasto alla violenza di genere e la rete regionale

— Barbara Lori (Assessora Pari opportunità, Regione Emilia-Romagna)

Firma dell'Accordo quadro tra Regione Emilia-Romagna e Anci Emilia-Romagna finalizzato alla promozione delle pari opportunità e del contrasto alle discriminazioni e alle violenze di genere

Il ruolo dei Comuni nel contrasto alla violenza di genere

— Belinda Gottardi (Referente Politica Pari Opportunità ANCI Emilia-Romagna)

Numeri per conoscere e intervenire

Presentazione dati dell'Osservatorio regionale sulla violenza di genere

— Angelina Mazzocchetti (Regione Emilia-Romagna, Sistemi statistici in ambito demografico e sociale)

I lavori della Commissione consiliare contro la violenza di genere

— Federico Amico (Presidente della Commissione per la parità e per i diritti delle persone)

ESPERIENZE CONSOLIDATE

I centri antiviolenza

— Cristina Magnani (Presidente Coordinamento Centri Antiviolenza dell'Emilia-Romagna)

— Loretta Michelini (Presidente Associazione Mondo Donna onlus)

L'accoglienza nei Pronto Soccorso e la rete dei consultori

— Michela Bragliani e Dario Tedesco (Regione Emilia-Romagna, Settore Assistenza territoriale)

— Maria Stella D'Andrea (Medico, AUSL Reggio Emilia)

L'educazione alla parità nelle scuole

— Chiara Brescianini (Dirigente Ufficio Scolastico Regionale)

Mediazione interculturale: percorsi formativi, strumenti ed esperienze

— Giacomo Prati (ANCI Emilia-Romagna)

— Tiziana Dal Prà (Attivista, Associazione Trama di Terre)

La responsabilizzazione degli uomini autori di violenza

— Monica Dotti (Centro Liberiamoci dalla violenza, Azienda USL Modena)

— Michele Poli (Centro di Ascolto Uomini Maltrattanti, Ferrara)

Introduce e coordina: Monica Raciti (Dirigente Area infanzia e adolescenza, Pari Opportunità, Terzo settore)

PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE